

קול קורא: באר יעקב על המפה הקולינרית

עיריית באר יעקב (להלן - "העירייה") מזמינה אתכם להשתתף בפרויקט חשיפה לעסקים מקומיים ברשתות החברתיות.

בעלי עסקים יקרים, עיריית באר יעקב ממשיכה לקדם את העסקים המקומיים וגאה להכריז על שיתוף פעולה ייחודי עם אחד מיוצרי התוכן המובילים בתחום ביקורת במסעדות. אנו מחפשים את המנות המנצחות של באר יעקב לסרטון וראלי שייציג את 5-10 המנות הכי טובות במסעדות ועסקי המזון בעיר. זו ההזדמנות שלכם לחשיפה מקומית וארצית שתביא גם קהל חדש אל העסק שלכם.

מהות ההתקשרות

יוצר התוכן יגיע לבאר יעקב ליום צילומים מרוכז, יטעם את המנות הנבחרות וידרג אותן בסרטון מקצועי אחד לכל המנות. הסרטון יפורסם ברשתות החברתיות (טיקטוק, אינסטגרם ופייסבוק) של האמן ושל העירייה.

מידע ומסמכים שיש לצרף להצעה

על מנת להבטיח את איכות המיזם והתאמתו לכלל הציבור, על העסק לעמוד בתנאים הבאים:

1. מיקום: העסק פועל פיזית בתחומי השיפוט של באר יעקב.
2. רישוי: החזקת רישיון עסק בתוקף \ היתר זמני.
3. כשרות: חובה החזקת תעודת כשרות בתוקף מטעם הרבנות המקומית (לטובת פנייה לקהל יעד רחב ככל הניתן).
4. דמי השתתפות: עסקים שייבחרו להשתתף בסרטון יידרשו לתשלום "דמי רצינות" על סך 1,000 ₪. למען הסר ספק, דמי ההשתתפות לא יוחזרו לעסקים אלא מהווים השתתפות בעלות הפרויקט.

בחירת הצעות למתן חסויות

ועדה מקצועית מטעם העירייה הכוללת את יוצר התוכן עצמו, תבחן את הבקשות ותבחר את העסקים על פי המדדים הבאים:

- ייחודיות המנה: מנה בולטת, מצטלמת טוב וטעימה.
- גיוון: השאיפה היא ליצור תמהיל מגוון (למשל: המבורגר, סושי, מאפייה, אוכל ביתי, קינוח).
- נראות העסק: מקום אסתטי המאפשר צילום איכותי.
- יוותק ומוניטין: עסק המהווה חלק מהמרקם הקהילתי של העיר.

איך נרשמים?

בעלי עסקים המעוניינים להשתתף מתבקשים להגיש מועמדות למייל adir@b-y.org.il עד לתאריך 10.3.26 בשעה: 14:00. לאחר תאריך זה בקשות חדשות לא יקבלו מענה. בטופס תתבקשו לצרף:

- צילום של תעודת כשרות ורישיון עסק.
- תמונה של המנה איתה תרצו להופיע בסרטון.
- תיאור קצר (עד 3 שורות) המסביר למה המנה שלכם חייבת להופיע ב"טופ 10" של באר יעקב.

שימו לב: מספר המקומות מוגבל! הוועדה תבחר את העסקים המתאימים ביותר מבין המגישים.



קידום ורישוי עסקים
שילוט ופרסום

יחד, נראה לכל המדינה שבבאר יעקב אוכלים הכי טוב!